

## **Memoria 2023**

Señores Miembros del Consejo de Administración:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes y en ocasión del cierre del vigésimo cuarto ejercicio de la Fundación Banco de Alimentos, corresponde someter a consideración del Consejo de Administración, la presente Memoria, el Inventario, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de Efectivo, con sus Notas y Anexos complementarios, correspondientes al Ejercicio N° 24 finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Durante este período se realizó un trabajo intenso y profesional en todas las áreas de la Fundación para dar respuesta a las organizaciones sociales que en sus comunidades continuaron asistiendo a sus beneficiarios en un contexto sumamente desfavorable por el deterioro de los indicadores económicos del país.

En relación a los volúmenes no se lograron buenos resultados en el primer semestre y si se logró un crecimiento sostenido de volumen en el segundo semestre. Los primeros 5 meses del año el foco fue la finalización y puesta en marcha del nuevo centro de distribución y la mudanza de Munro a Benavidez. A partir de junio el volumen de donaciones de alimentos creció y terminó el año 2023 superando levemente los volúmenes del año 2022.

La adecuación del equipo al nuevo lugar de trabajo en una nueva zona geográfica fue un desafío importante que se logró realizar con éxito, dándole continuidad a la operatoria habitual de entrega de alimentos.

En paralelo con la necesidad de fondos para sostener la operación habitual, fue necesario asignar recursos y sostener en simultaneo la recaudación fondos adicionales para la construcción y puesta en marcha del nuevo Banco de Alimentos en Benavidez.

Se detallan a continuación los resultados destacados del periodo.

Durante 2023 se recibieron 4.640.126 kilos de alimentos y productos. Estos volúmenes representan un incremento de 1,2% en relación a los recibidos en 2022.

Molinos fue el principal donante de alimentos con un volumen de 1.150.076 kilos.

Otro destacado en las donaciones generales de alimentos y productos fue Cencosud que se consolidó nuevamente como el principal donante de retail con 212.495 kilos.

Empresas como Unilever, Danone, Arcor, La Serenisima, Ilolay, Aguas Danone, Mondelez, Pepsico, Clorox, confirmaron nuevamente su compromiso donando a lo largo de todo el año en forma sostenida.

Los programas de recupero de Frutas y Verduras merecieron una especial atención en función del aporte nutricional que tienen este tipo de alimentos, siendo los Mercados Concentradores los aliados más importantes. Continuaron las donaciones desde el Mercado de Beccar y se pudieron incrementar las donaciones desde el Mercado de Pilar.

Se articularon acciones con el Banco de Alimentos de Balcarce lo que permitió recibir donaciones en forma mensual desde el mes de marzo alcanzando los 156.289 kilos durante el año 2023. Se lograron recuperar 549 toneladas de frutas y verduras frescas, un 14% más que en 2022. El principal responsable de este crecimiento fue el rescate desde el Nodo que creció un 26%.

Como todos los años se mantuvo el espíritu de intercambio con otros Bancos de Alimentos. Los más destacados fueron los que se llevaron a cabo con los Bancos de Córdoba, La Plata y Tandil.

En relación a temas logísticos sumamos 2 nuevos donantes, FRIMSA y DT Logística. Vale la pena subrayar la fidelización lograda con 10 proveedores pagos con los cuales tenemos tarifas especiales. A pesar de los aumentos de la última parte del año logramos ahorrar casi \$5.000.000, también por un menor volumen de alimentos y productos de lo presupuestado, fundamentalmente donaciones del Nodo, McCain y Granix.

Se distribuyeron 4.295.558 kilos de alimentos y productos, y esto representó una caída del 7% en relación al 2022.

Los platos de comida repartidos suman un total de 18.104.708, que representan una disminución del 10% en relación al 2022.

La mercadería entregada distribuida sin contribución sumó un total de 1.276.188 kilos lo que significa que un 30% de toda la mercadería fue entregada sin contribución.

Se mantuvieron los programas de Becas Flete y Becas Contribución. A través de las Becas Fletes se beneficiaron 72 organizaciones con una inversión total de \$5.991.809 con 167.757 kg. Por otro lado, 63 instituciones hicieron uso de las Becas Contribución con 212.349 kg con una suma de \$17.833.542.

El 13% de la mercadería entregada llegó a las organizaciones a través de algún programa de reparto. Programas que se llevaron a cabo gracias al aporte de los donantes de alimentos y de diferentes empresas donantes de logística, a fletes pagos y a las becas fletes. Se entregaron en total 543.241 kilos con estas modalidades.

El invaluable aporte de empresas y operadores logísticos como Tasa Logística y Chepp entre otros han permitido sostener e incrementar estas iniciativas y así beneficiar a más instituciones con donaciones de transporte. De esta forma las organizaciones beneficiadas no tuvieron que afrontar el costo del transporte hacia y desde el depósito de la Fundación Banco de Alimentos

Como todos los años, se llevó a cabo la Encuesta de Satisfacción de OCV que arrojó resultados positivos en la mayoría de los ítems y permitió aplicar acciones de mejoras sobre otros.

En relación a las actividades de voluntariado, se lograron clasificar 794.429 kilos de alimentos superando el 4.2% del año anterior de productos con 2.510 voluntarios. Se retomó la actividad de las kermeses nutricionales en la que participaron 10 voluntarios.

En cuanto a las organizaciones sociales, continuamos con rutina de seguimiento y acompañamiento a las instituciones con visitas presenciales y con los relevamientos telefónicos. Las visitas presenciales realizadas fueron 1.356 y los relevamientos telefónicos fueron 1.182. Para esta actividad se contó con la participación de voluntarios.

A lo largo del año se incorporaron 82 organizaciones y se dieron de baja 143. De esta manera El Banco de Alimentos llegó en 2023 a 1.030 organizaciones que colaboraron con la alimentación de 329.703 personas.

Con el objetivo de sostener los programas de fortalecimiento en las organizaciones comunitarias para lograr mayor impacto en sus comunidades, se llevaron a cabo alianzas con empresas y con diferentes organizaciones.

Los valores nutricionales se mantuvieron estables durante todo el año. Se destaca que el valor nutricional alto se mantuvo en promedio en 55%.

En relación con el objetivo del año de llevar adelante acciones relativas a programas de Nutrición y BPM -Buenas Prácticas de Manufactura- se llevaron adelante 37 proyectos. Es importante destacar el interés demostrado por las empresas en sumarse a BdA, ya sea a las propuestas presentadas por nosotros, como también las que diseñamos a medida.

- 28 talleres y tuvieron como destinatarios a las referentes y personal de cocina.
- 9 Kermeses Nutricionales y tuvieron como destinatarios a niños.

Con estos proyectos se alcanzó un total de 129 OCV, llegando a 982 personas. Esto se llevó a cabo con la participación de 10 empresas, que a través del formato de voluntariado corporativo se sumaron con 110 empleados.

En cuanto a la gestión del presupuesto, el resultado operativo fue superavitario, de esta forma permitió generar los fondos necesarios para la puesta en marcha y mudanza del nuevo centro de distribución de Benavidez.

A su vez, el resultado de la campaña de recaudación de fondos, se complementó con lo recaudado a través de la campaña de recaudación de fondos para la finalización del depósito. Estos fondos se aplicaron respectivamente a la operación y al proyecto de construcción. Se logró en total una recaudación de \$304.209.779 para la campaña anual y de \$ 21.351.125 para la Campaña de Capital.

Empresas como Droguerías del Sud, Alsea, Supervielle, Banco Santander Río, Aramark, Bloomberg, Banco Itaú, Campari, SC Johnson, Rabobank, Antares, Johnson & Johnson, Banco DHL, Fundación Karelsie, KFC, Banco Galicia y Viterra, volvieron a confiar en Banco de Alimentos aportando recursos que fueron destinados a ambas campañas

Gracias a distintas iniciativas de cumpleaños solidarios ingresaron \$ 9.002.223; y a su vez, con el apoyo del Consejo, recibimos un total de \$5.925.000 a través de aportes de nuevas empresas.

En noviembre de 2023, participamos nuevamente de manera presencial en la carrera de las Mil Millas, en la que se logró recaudar USD 75.170. Además del éxito en la recaudación, se colaboró con dos organizaciones en Bariloche y San Martín de los Andes. Con el fin de

dar a conocer el Nuevo Centro de Distribución y fidelizar a donantes y participantes del evento, se llevó a cabo la carga de los vehículos en el Banco de Alimentos.

Por primera vez, el Banco de Alimentos pudo abrir sus puertas para celebrar el Cóctel de recaudación anual, logrando así acercar a los donantes a que conozcan, en primera persona, el trabajo de la fundación. Gracias a la generosidad de quienes participaron del evento se logró recaudar un total de \$ 56.325.302.

Por el lado de la comunicación los seguidores en las redes sociales continúan creciendo y seguimos impulsando la campaña "Nueva Tradición, con la que se lograron 81.011 platos de comida. En cuanto a repercusiones de prensa se obtuvieron, durante el año, 388 apariciones con un ad valúe de \$ 184.529.417, esto implica un crecimiento de un 273%.

En lo que respecta al Sistema de Gestión de Calidad, se mantuvo el certificado y se realizó con éxito la auditoría externa de mantenimiento en el mes de octubre del nuevo centro de distribución. A la vez se logró la exención del impuesto inmobiliario de ARBA y un subsidio de electricidad, que representan un ahorro aproximado de 3.800 dólares por mes.

#### Banco de Alimentos en Benavidez

Sin dudas el gran logro del año es la puesta en marcha del nuevo Centro de Distribución, que se concretó en mayo y el 8 de dicho mes se realizó la primera entrega. Por otro lado, la recepción provisoria de obra fue en julio. La final de obra aún no está otorgada, a expensas del cambio de la pieza en el tablero eléctrico general. En relación a los trámites municipales ha quedado pendiente la presentación del plano final de obra. Para cerrar la misma, se debe lograr la aprobación de la garita de seguridad.

En junio tuvimos la visita del intendente de Tigre, Julio Zamora, acompañado de la concejala Gisela Zamora. Luego de este encuentro se acordó trabajar en forma conjunta y alcanzar la firma de un convenio en colaboración mutua.

En noviembre por primera vez se realizó el Cóctel de Recaudación, fue en nuestras instalaciones, el evento nos permitió mostrar el Centro de Distribución a distintos aliados.

Este hito de contar con un Centro de Distribución propio, logrado en el 2023, permite poder crecer en volumen y de una forma más eficiente.

Buenos Aires, 29 de marzo de 2024.

Guillermo Ball  
Secretario

Begoña Galindez  
Presidente