

REPORTE ANUAL 2018





El Banco de Alimentos de Buenos Aires es miembro de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, de la Global Food Banking Network y de la RACI.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: Santiago Nicholson

Vicepresidente: Ambrosio Nougues

Secretario: Mario Vicens

Tesorera: Diana Mondino

Vocales: Luis M. Bameule, Matías M. Brea, Isela Costantini, Cecilia Felgueras, Gustavo Fernández Casares, Oscar Girola, Marcos Hilding Ohlsson, Tomás Klepetar, Ignacio Lartirigoyen, Francisco Pereyra Zorraquín.

EQUIPO DE GESTIÓN

Nuestro staff está compuesto por 37 personas que se desempeñan en las siguientes áreas: Operaciones, Social, Donantes de Alimentos, Desarrollo de Recursos, Comunicación y Recursos Humanos y Calidad. Todas ellas lideradas por la Dirección General.

Banco de Alimentos

Somos una organización sin fines de lucro que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos.

Nuestra misión es «Ayudar al que sufre hambre» y lo hacemos recibiendo donaciones de alimentos y productos de parte de empresas, productores agropecuarios y supermercados, que luego distribuimos entre organizaciones sociales que dan de comer en el lugar a personas que lo necesitan.

Los alimentos que recibimos salen del circuito comercial, pero están perfectamente aptos para ser consumidos. De esta manera, colaboramos con la alimentación de miles de personas por día, llegando a ellas a través de organizaciones ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires.



Carta del presidente

Estimados todos,

A través de este **Reporte de Resultados 2018**, queremos acercarles un compilado de lo realizado en el último año. Como podrán ver, día a día trabajamos enfocados en una necesidad muy básica: EL HAMBRE.

Desde que asumí como presidente de esta organización, a principios de 2018, empecé a recorrer algunos comedores a los que el Banco de Alimentos entrega diariamente la comida. Quedé impactado por varias cosas de las que, a modo de resumen, les comparto tres: La primera de ellas es la extrema vulnerabilidad de los chicos que asisten a las instituciones; la segunda, el coraje y la generosidad de las y los referentes que están al frente de las mismas. Y la tercera, es el rol tan importante que cumple una organización comunitaria en la vida de estos chicos y, por lo tanto, cuan imprescindible es que el Banco de Alimentos pueda llegar a ellos.

Como podrán apreciar en las páginas que siguen, es mucho lo que logramos: 5.537.813 kilos de alimentos y productos entregados, 1.062 organizaciones sociales a las que ayudamos activamente y a través de las cuales colaboramos con la alimentación de 143.342 personas por día. Pero aún es mucho lo que queda por hacer.

Es por eso que los convoco a seguir uniendo esfuerzos y compromiso para poder llegar a los que menos tienen, que son quienes más nos necesitan. Alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, queremos seguir trabajando para poder construir un país con menos hambre y más futuro.

Cordialmente
Santiago Nicholson



Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Para hacer de este compromiso una realidad, los Estados Miembros aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas asociadas a ellos, que dan cuenta del alcance y la ambición de este plan universal.

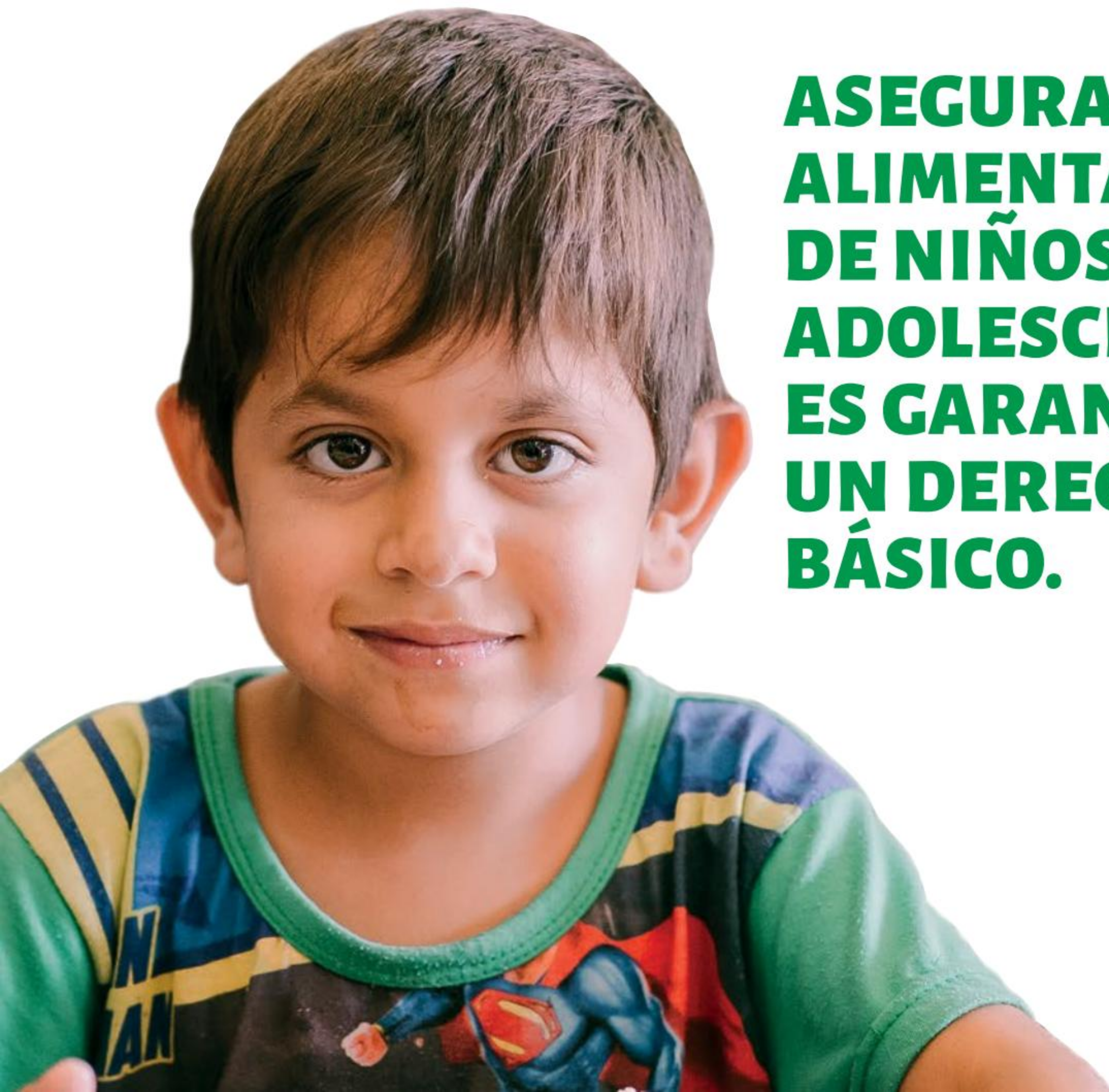
Los ODS reflejan la complejidad del desarrollo, haciendo énfasis en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales.

El Banco de Alimentos de Buenos Aires alinea su tarea a 3 de los 17 ODS planteados por la ONU:

Objetivo 2 **Hambre Cero**

Objetivo 12 **Producción y Consumo Responsable**

Objetivo 17 **Alianzas para lograr los objetivos**



**ASEGURAR LA
ALIMENTACIÓN
DE NIÑOS Y
ADOLESCENTES
ES GARANTIZAR
UN DERECHO
BÁSICO.**

2 HAMBRE CERO



Objetivo: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

El Banco de Alimentos trabaja con la mirada puesta en objetivo 2 de los ODS bajo la clara misión de *ayudar al que sufre hambre*. Es por ello, que todas las actividades que desarrolla apuntan a resolver, o al menos, aliviar la problemática del hambre en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

Los resultados de 2018 dan cuenta de este propósito y se reflejan en los siguientes logros:

Meta 2.1 En el último año el Banco de Alimentos **entregó 5.537.813 kilos de alimentos y productos, que equivalen a 16.901.466 platos de comida**. El crecimiento en cantidad de kilos entregados fue de un 26 % respecto de 2017. Si bien la problemática del hambre es inabarcable, el Banco de Alimentos no baja los brazos y entiende que de a poco y con el compromiso de muchos se puede dar pelea a esta batalla, poniendo foco en las metas planteadas para el 2030. El 2018 fue un año en el que se sumaron muchas organizaciones sociales a la red de entidades beneficiarias: se pasó de 901 a 1.062 organizaciones.

Todas ellas colaboran con la alimentación de 143.342 personas por día, brindando distintos servicios alimentarios tales como: desayuno, almuerzo, merienda y/o cena.

Metas

2.1 De aquí a 2030, **poner fin al hambre** y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

2.2 Para 2030, **poner fin a todas las formas de malnutrición**, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

Además de ofrecer alimentos, las organizaciones sociales brindan actividades de asistencia en sus comunidades. Esto las define de distintas maneras, entre ellas: merenderos, comedores, apoyos escolares, centros de día y centros de discapacidad. Las organizaciones sociales beneficiarias asisten a poblaciones vulnerables de la

Ciudad de Buenos Aires y 37 partidos del Gran Buenos Aires. Esa población está conformada en un 4% por adultos mayores, un 22% por adultos y un 74% por niños y adolescentes. Éstos últimos son una prioridad para el Banco de Alimentos. Asegurar su alimentación es garantizarles un derecho básico.

5.537.813

kilos de
alimentos
y productos
distribuidos

26%

más que en
el año 2017.

1.062

organizaciones sociales activas

143.342

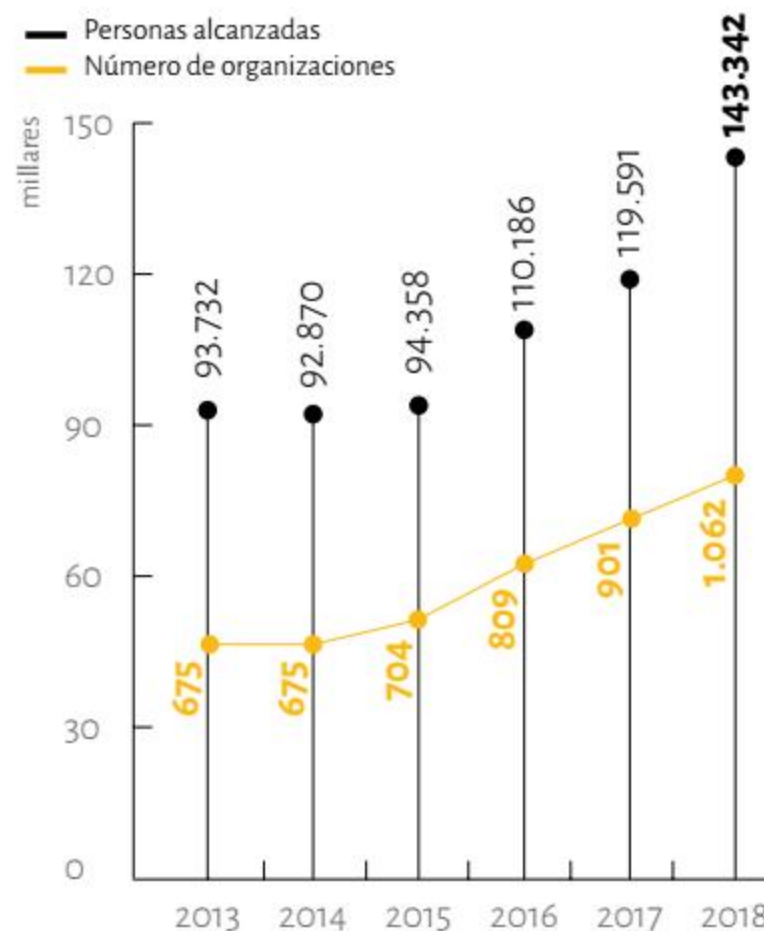
personas alcanzadas



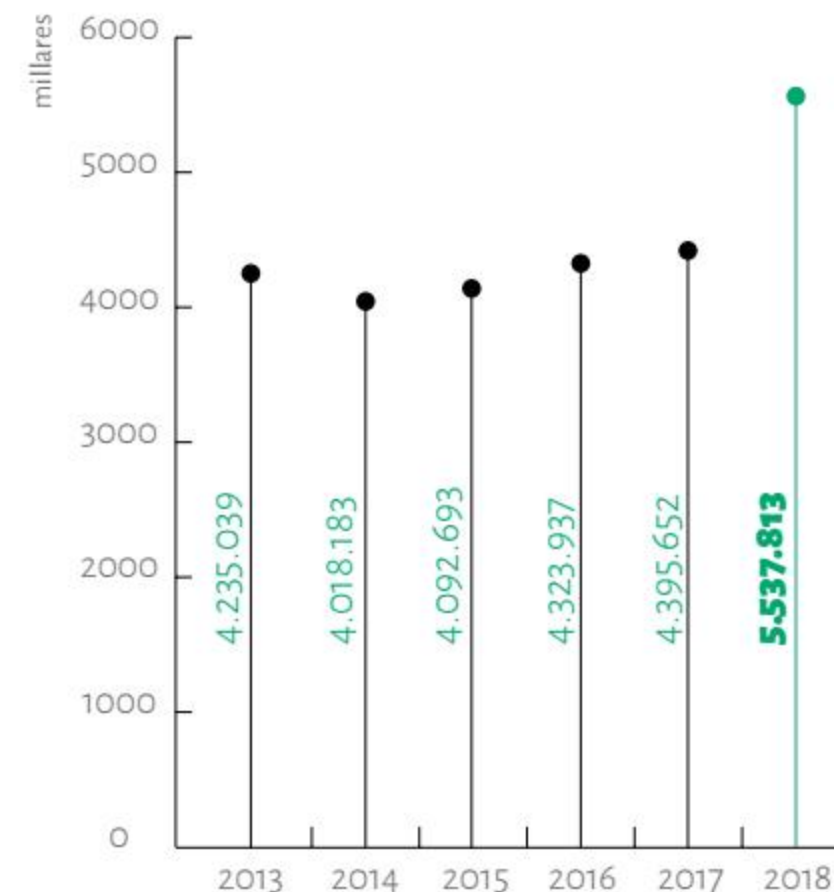
**LA CANTIDAD
DE PERSONAS
ALCANZADAS
AUMENTÓ EN
UN 20% RESPECTO
DE 2017**



PERSONAS ALCANZADAS – NÚMERO DE ORGANIZACIONES



EVOLUCIÓN DE KILOS ENTREGADOS



POBLACIÓN BENEFICIARIA SEGÚN GRUPO ETARIO

58%

niños de 0 a 12 años

16%

adolescentes de 13 a 19 años

22%

adultos de 20 a 60 años

4%

adultos mayores

CANTIDAD DE ORGANIZACIONES SOCIALES POR DISTRITO

159

Organizaciones
en CABA

397

Organizaciones
en Zona Norte

221

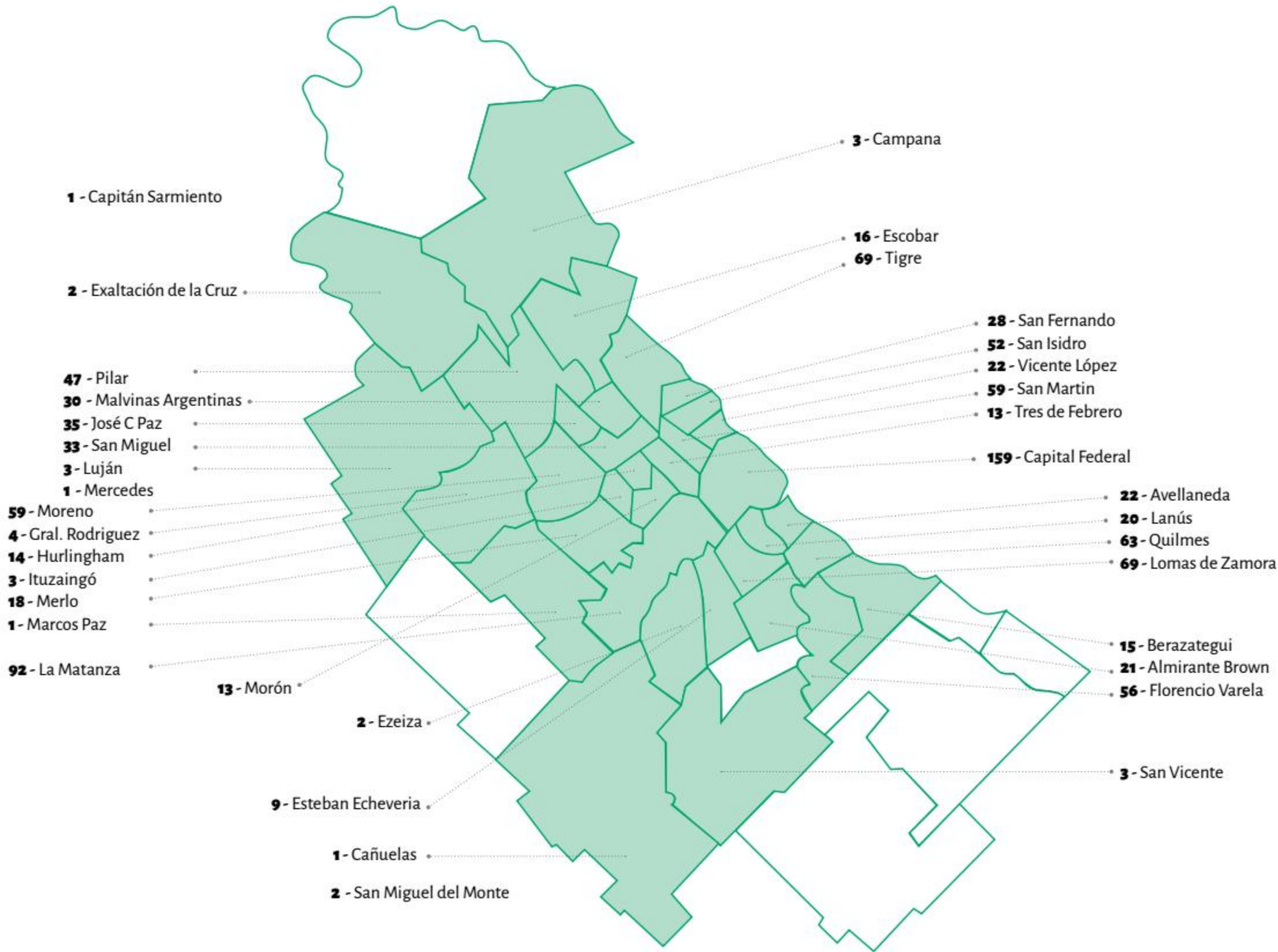
Organizaciones
en Zona Oeste

283

Organizaciones
en Zona Sur

2

Otras zonas



Meta 2.2: Mejorar la nutrición es el segundo de los tres ejes de trabajo del Banco de Alimentos. Este representa un gran desafío dado que, al depender de alimentos y productos donados, la mejora en la nutrición está sujeta en gran parte a los alimentos que se reciben.

No obstante esto, proactivamente se generan estrategias que ayudan a **poner fin a todas las formas de malnutrición** a través de distintas actividades y acciones, entre las que se destacan:

Más entregas de frutas y verduras:

Durante 2018 se destinaron esfuerzos a consolidar alianzas con mercados concentradores de frutas y verduras, así como también se invirtieron mayores recursos para el retiro y la entrega de estos alimentos. Gracias a esto se logró distribuir **1.475.716 kilos** de frutas y verduras, lo que representa un crecimiento del **289%** en relación a 2017.

Más entregas de productos lácteos: En el último año, se entregaron **888.749 kilos de**

productos lácteos, de los cuales 150 toneladas fueron entregadas en el mes de junio, producto de un gran esfuerzo de logística por parte del Banco de Alimentos. El volumen total de productos lácteos entregados fue un **23%** mayor respecto de 2017.

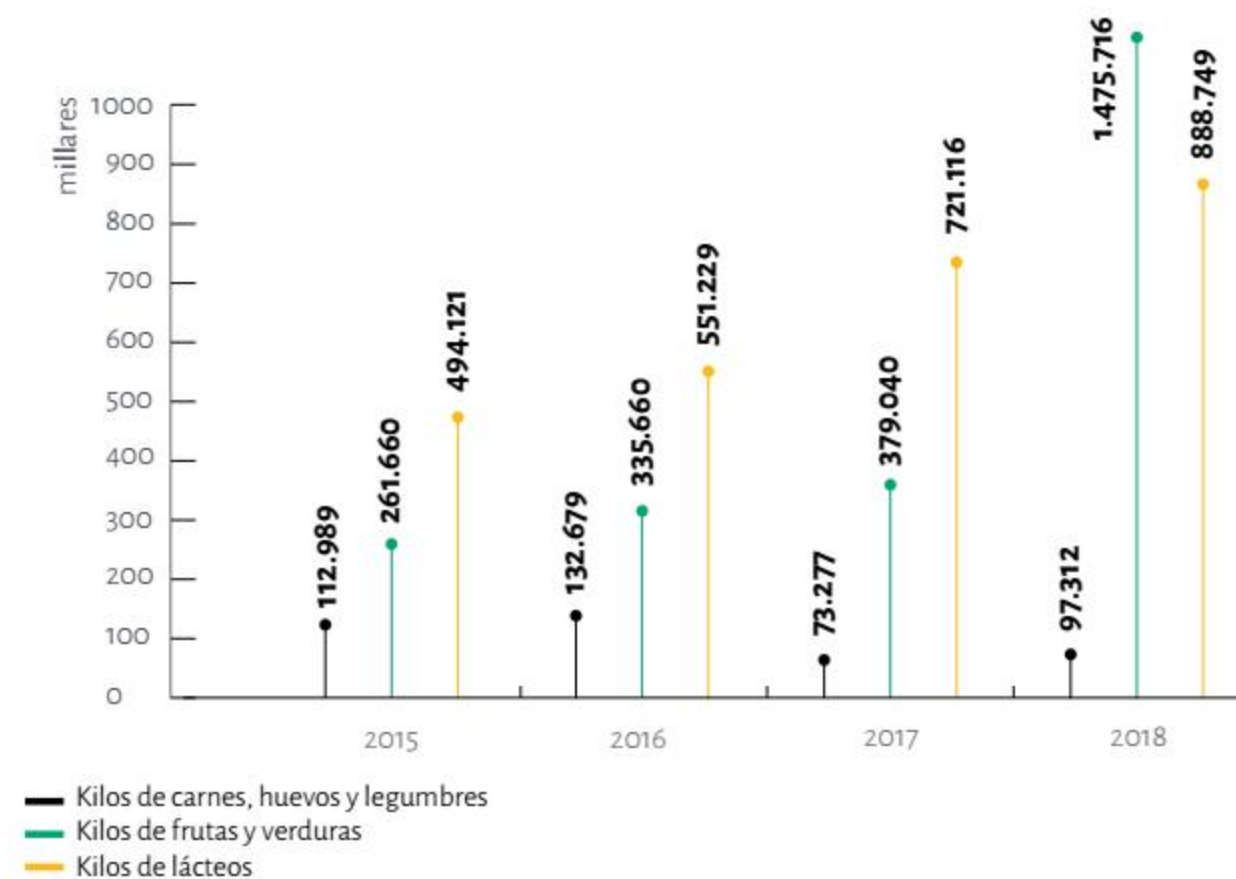
Medición en la calidad nutricional: Durante 2018, de todos los alimentos entregados el **55%** tuvo un valor nutricional **alto**, el **14%** **medio** y el **31%** **bajo**.

Talleres de capacitación y educación para las organizaciones: Se brindaron **6 talleres** de Nutrición y Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos de los cuales participaron **230 personas** de **111 organizaciones**.

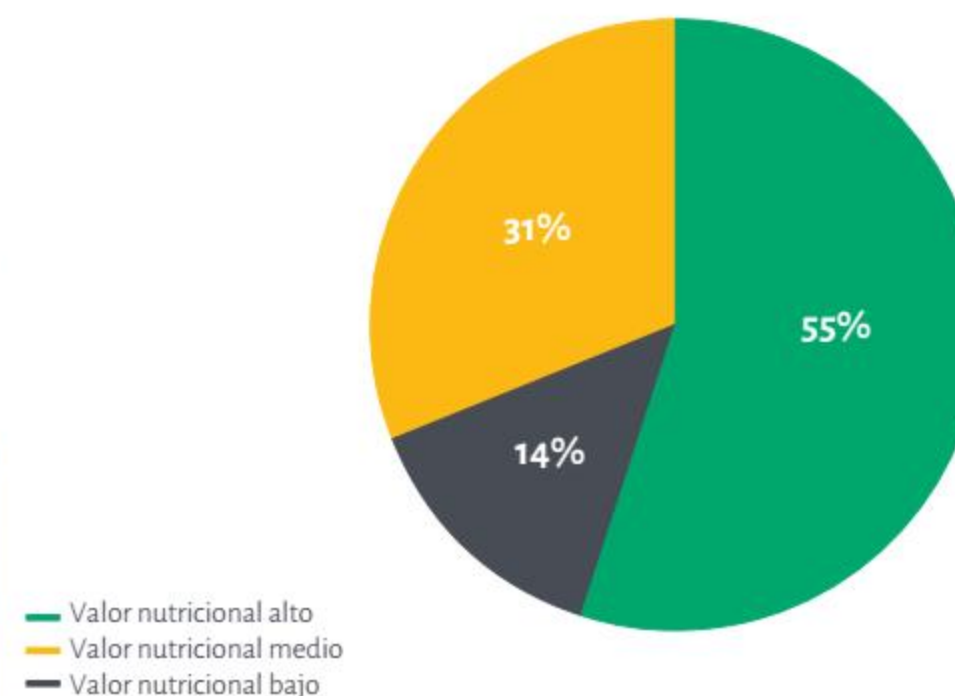
Kermesses saludables: Se sistematizó este programa, iniciado en 2017, que apunta a generar conciencia y conocimientos sobre la buena alimentación entre los niños a través del juego. Durante este año se implementaron **19 kermesses**, de las cuales participaron **190 voluntarios**, mayormente provenientes del voluntariado corporativo.



EVOLUCIÓN DE KILOS DE CARNES, LÁCTEOS Y FRUTAS/VERDURAS ENTREGADAS



VALOR NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS ENTREGADOS



TALLERES DE NUTRICIÓN



6
talleres



111
organizaciones



210
personas



PLATOS DE COMIDA ENTREGADOS

↑30%
respecto al 2017

16.901.466

platos de comida llegaron a niños, adolescentes
y adultos en el 2018



FRUTAS Y VERDURAS ENTREGADAS

↑289%
respecto al 2017

1.475.716

kilos de frutas y verduras entregados durante el 2018

En comparación al año 2017,
se **aumentó el aporte de calcio y fibra**,
gracias a la mayor entrega de
lácteos, frutas y verduras.

ANÁLISIS DE NUTRIENTES EN LOS ALIMENTOS ENTREGADOS



**Hidratos de carbono,
proteínas y grasas**
cumplen con la recomen-
dación diaria.



Calcio, Hierro y Fibra
por debajo de la recomen-
dación diaria.



Sodio, por encima de
la recomendación diaria.



**EVITAR LA PÉRDIDA
Y EL DESPERDICIO
DE ALIMENTOS ES
UN COMPROMISO
QUE SE CONSTRUYE
A DIARIO.**

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



Objetivo: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Evitar la pérdida y el desperdicio es el tercero de los ejes de trabajo del Banco de Alimentos. Desde su creación, 53.927.902 de kilos de alimentos y productos fueron rescatados.

El Programa de Rescate de Alimentos refleja el cumplimiento de la meta 12.3 del objetivo 12 de los ODS, y arroja los siguientes resultados:

Durante 2018 se lograron rescatar **5.641.479 kilos de alimentos y productos** gracias al compromiso de **157 empresas donantes**. El último año se caracterizó por el aumento y atomización de donaciones provenientes de pymes, nuevas empresas donantes, acciones de marketing con causa y rescate en zonas de producción. El volumen de donaciones totales aumentó en un **22 % respecto de 2017**.

De ese gran volumen de alimentos y productos recibidos en donación, gracias a la ayuda de voluntarios, **se clasificaron 1.182.218 kilos**.

El proceso de clasificación es clave para el recupero de los alimentos. El correcto chequeo del estado de los mismos y su posterior almacenamiento, hacen que queden listos y disponibles para las **40 organizaciones sociales** que se acercan por día a retirarlos.

Metas

12.3 De aquí a 2030, **reducir a la mitad el desperdicio de alimentos** per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

Algunos de los aspectos a destacar del **Programa de Rescate de Alimentos** están relacionados con las modalidades de recupero y con las modalidades de entrega.

MODALIDADES DE RECUPERO

En 2018 se trabajó en programas de: **Recupero en zona de producción agrícola:** Directamente de su cosecha, los alimentos son llevados hasta el Banco de Alimentos o entregados a las organizaciones beneficiarias directamente.

Se recuperaron 572.653 kilos de papas negras desde la cosecha. Para poder llevar a cabo este rescate se invirtieron recursos para la contratación de una empresa de lavado y embolsado y una empresa de logística que realizó más de 37 viajes. **Pero además, el compromiso de las organizaciones y sus comunidades fue fundamental. Ellas se involucraron colaborando con la descarga y el reparto de las papas, haciendo posible el cumplimiento de este gran desafío.**

5.641.479

kilos de alimentos y productos rescatados en 2018.

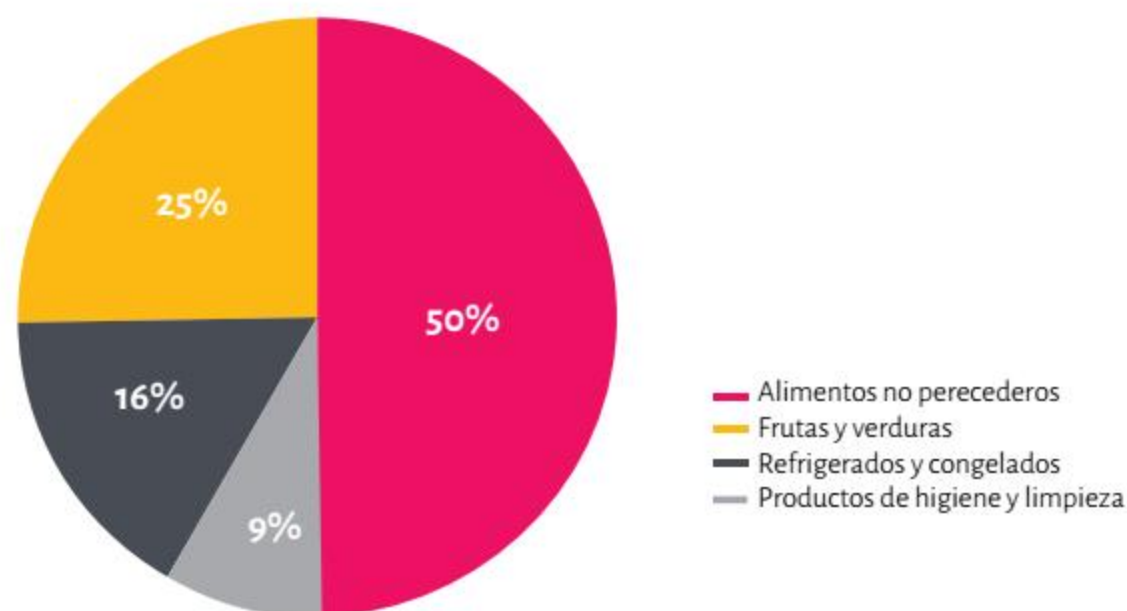
53.927.902

kilos de alimentos y productos rescatados desde el 2001.

EVOLUCIÓN DE KILOS RESCATADOS



KILOS RESCATADOS POR TIPO



RÉCORD EN LA HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN: 572.653 KILOS DE PAPAS NEGRAS RESCATADAS DESDE SU COSECHA.



Recupero en Mercados Concentradores de frutas y verduras: se consolidó el rescate de frutas y verduras a través de este canal, logrando un crecimiento en volumen del 121%.

Recupero en tiendas: en alianza con cadenas de supermercados se continuó con el recupero de mermas en las sucursales.

Recupero en línea de producción: se realiza con empresas productoras de alimentos cuando por diferencia con el estándar de producción, el alimento no llega a su estadio final.

Recupero de producto terminado: provenientes de centros de distribución y alma-

cenes de grandes compañías, que salen de la venta por motivos varios.

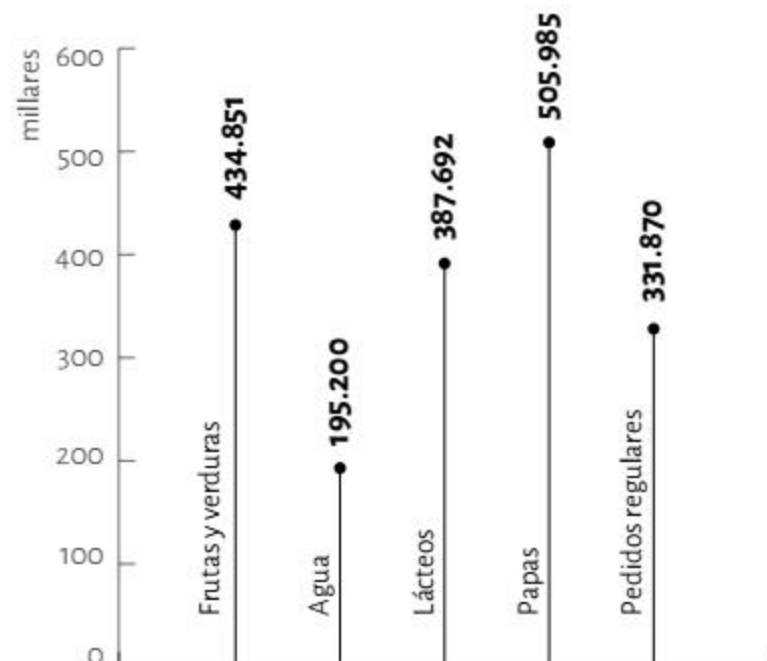
MODALIDADES DE ENTREGA

El alimento donado llega a las organizaciones sociales gracias al esfuerzo que hacen las mismas para acercarse al depósito y retirarlo.

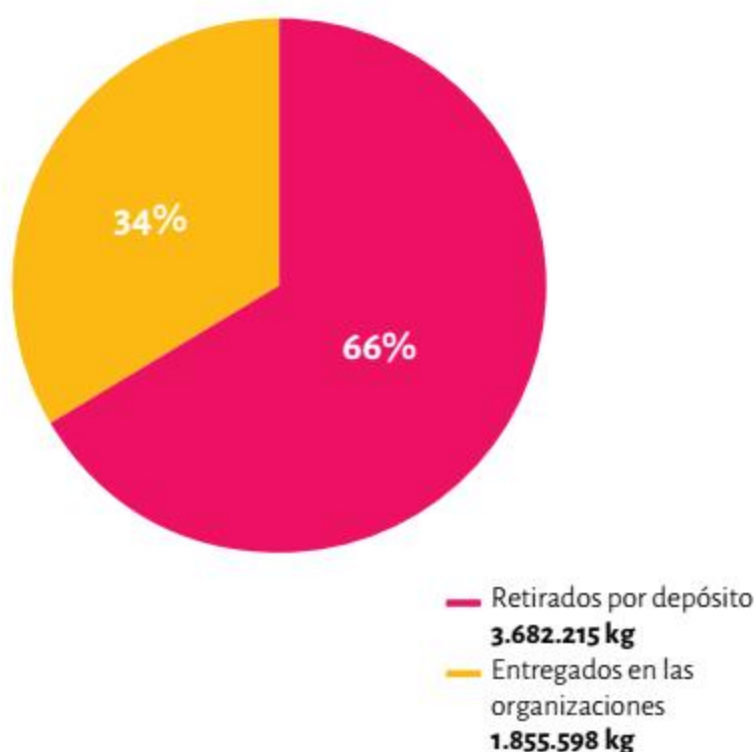
Pero a su vez, el Banco de Alimentos —con el fin de alivianar el costo logístico que afrontan las organizaciones— entrega los alimentos a través de distintos programas.

Programa de Reparto: El mismo consistió en:

PROGRAMAS DE REPARTO EN KILOS



TIPOS DE ENTREGA



- Entrega de pedidos regulares: 331.870 kilos
- Entrega de fruta y verdura desde mercados concentradores: 434.851 kilos.
- Entrega de lácteos: 387.692 kilos.
- Entrega de aguas: 195.200 kilos.
- Entrega de papas: 505.985 kilos.

Misión entrega: Este nuevo programa se desarrolla a través de voluntarios que donan su tiempo y sus vehículos para realizar entregas a las organizaciones. En su primer año de implementación, participaron un total de 24 voluntarios y se entregaron más de 17.084 kilos de alimentos a 28 organizaciones a través de 74 viajes.

Un hecho a destacar en 2018 fue la adquisición de **UN NUEVO CAMIÓN DEL BANCO DE ALIMENTOS**. Gracias a la donación de empresas y organizaciones, se logró cubrir el 40% del costo.

Un nuevo camión permite realizar más entregas a organizaciones -lo cual se traduce en más kilos de alimentos que llegan a las personas que lo necesitan- así como también realizar más retiros de donaciones.



EL 34% DEL TOTAL DE LOS ALIMENTOS ENTREGADOS FUERON LLEVADOS POR EL BANCO DE ALIMENTOS A LAS ORGANIZACIONES.



kilos de alimentos y productos clasificados por voluntarios

1.182.218



Ley Donal

Un hito a destacar en 2018 fue la Modificación de la LEY DONAL.

En el mes de octubre la Cámara de Senadores aprobó la modificación a la Ley 25.989 - Régimen especial para la donación de alimentos: - Se reincorporó el Art. 9, que fuera vetado al reglamentarse la Ley en 2004, que deslinda de responsabilidad a los donantes por los daños y perjuicios que pudieran producirse, siempre y cuando la donación se hubiese efectuado sin ocultar vicios de la cosa y contando con los controles bromatológicos exigidos por el Código Alimentario Argentino.

La reincorporación del artículo 9, brinda un resguardo para las empresas, con el objetivo de aumentar sus donaciones, evitando el desperdicio de millones de alimentos APTOS para el consumo humano. Este nuevo marco legal hará posible la alimentación de miles de niños y adultos que se encuentran actualmente en situación de pobreza y riesgo alimentario.

La modificación de la Ley Donal fue el resultado de la gestión de la **Red Argentina de Bancos de Alimentos** que, en representación de todos los Bancos de Alimentos del país, impulsó su debate en el Congreso.



**TRABAJAR EN
ALIANZA POTENCIA
LOS ESFUERZOS
Y GARANTIZA EL
IMPACTO.**

17



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Objetivo: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

El Banco de Alimentos trabaja a partir de la generación de alianzas. Como en una gran cadena solidaria, cada eslabón cumple su función y se vuelve indispensable para alcanzar el objetivo.

Dichas alianzas se establecen gracias al compromiso de diferentes actores, entre los que se destacan:

Organizaciones Sociales: El trabajo en conjunto con las organizaciones se sostiene gracias a la confianza y el compromiso que ambas partes construyen. Para poder fortalecer este vínculo, entre otras cosas se realizan visitas de acompañamiento, se fomenta el vínculo con redes de base territorial y se brindan cursos de capacitación.

Donantes de Alimentos y Servicios de Logística: El Banco de Alimentos y las empresas donantes de productos y servicios de logística trabajan en alianza para mitigar el hambre y evitar el desperdicio de alimentos. Esta alianza se sostiene y fortalece día a día en base a la confianza y a la transparencia brindada por el sistema de trazabilidad y la gestión eficiente de las donaciones.

Voluntarios: La colaboración de los voluntarios es uno de los bastiones principales

Metas

17.17 Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.

del Banco de Alimentos. En el último año, **4.985 voluntarios participaron en alguna actividad:** clasificación, visitas a organizaciones, embajadores en eventos o haciendo tareas administrativas. A su vez, se sumaron 30 nuevas empresas que permitieron la realización del voluntariado corporativo.

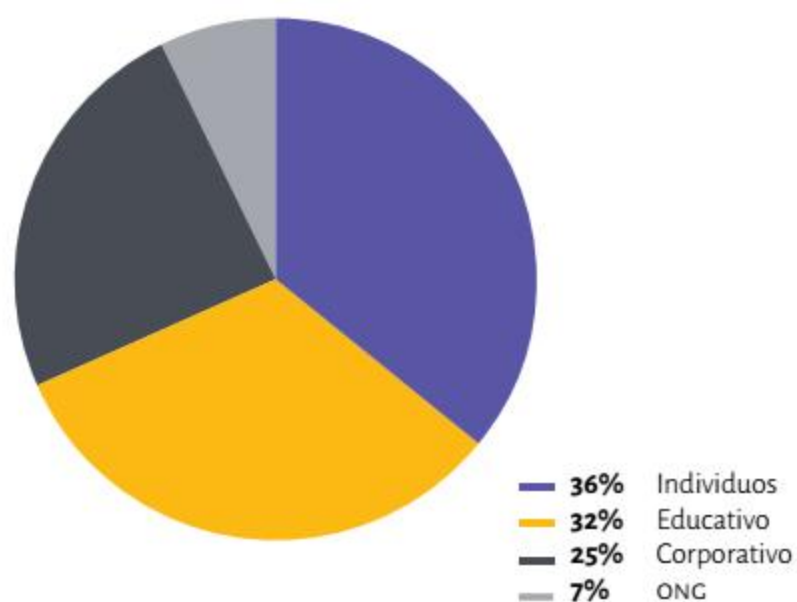
Un hecho a destacar en el último año es la creación del **TALLER DE JUGUETES** en alianza con **UPA (Unidos para Ayudar)**. Del mismo participaron 65 voluntarios que fabricaron 856 juguetes de madera y tela, que luego fueron destinados a niños y niñas de 9 organizaciones que trabajan con el Banco de Alimentos.

Sector Público: La articulación con el sector público permite generar mayor

impacto en la comunidad. Durante 2018 se firmaron convenios de colaboración con el Municipio de Tigre y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires – Dirección de Relaciones con la Comunidad, Sustentabilidad y Responsabilidad Social. A su vez, se fortalecieron vínculos con los municipios de Quilmes, Vicente López, San Martín, Morón, Pilar y con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Empresas: Las empresas no solo se comprometen con la donación de alimentos. Muchas de ellas colaboran con el Banco permitiendo aumentar su visibilidad y generar mayores recursos. En el 2018 se realizaron acciones con bancos comerciales para la captación de donantes individuales, se implementaron acciones de marketing filantrópico y se llevaron a cabo programas para el fortalecimiento de las organizaciones sociales.

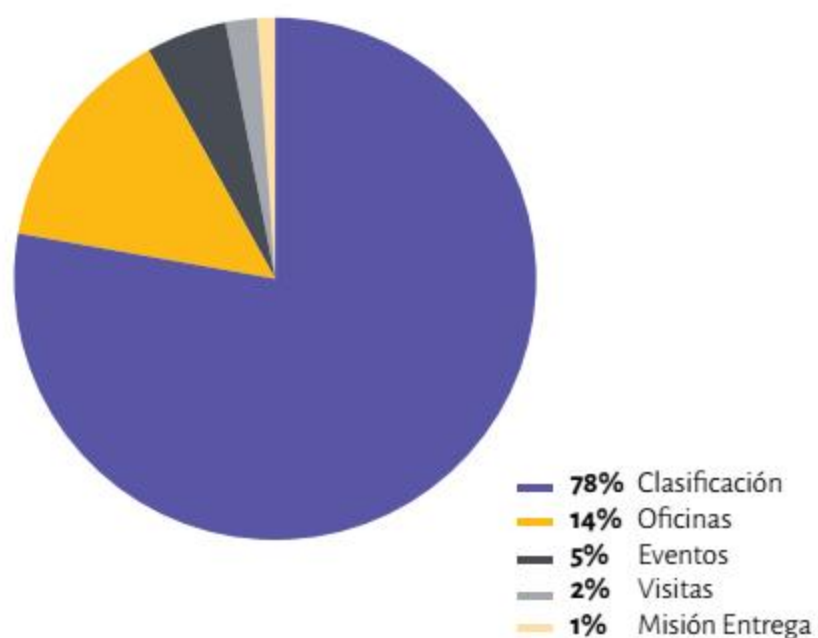
PORCENTAJE DE VOLUNTARIOS SEGÚN TIPO



4.985

voluntarios participaron
en todo el año

PORCENTAJE DE VOLUNTARIOS SEGÚN TIPO DE TAREA



VISITAS A ORGANIZACIONES
REALIZADAS POR EL ÁREA SOCIAL

2129

visitas realizadas

1670

visitas de acompañamiento

459

visitas de incorporación

CANTIDAD DE DONANTES TOTALES

179

Donantes de alimentos/productos y servicios logísticos.

50 donantes se incorporaron en 2018

157

Donantes de alimentos y productos.
45 donantes se incorporaron en 2018

22

Donantes de servicios logísticos.
5 donantes se incorporaron en 2018

Profesionales: A partir de la generosa colaboración de empresas y profesionales, el Banco de Alimentos puede desarrollar herramientas que le permiten potenciar su trabajo en el día a día. Se destacan alianzas con las consultoras que brindan servicios de auditorías y asesoramiento logístico, asesoramiento en sistemas informáticos y el asesoramiento legal.

Academia: Se generaron alianzas con universidades nacionales e internacionales generando la participación de estudiantes que aportaron sus saberes en diferentes áreas.

Otros Bancos de Alimentos y la Red Argentina de Bancos de Alimentos: a partir del trabajo en red, se busca potenciar el impacto e intercambiar buenas prácticas y alimentos y productos.

En Argentina existen 14 Bancos de Alimentos, 3 Bancos de Alimentos en formación, 4 iniciativas y 2 organizaciones adherentes distribuidos en 13 provincias.



MODELO DE TRABAJO

Los valores del Banco de Alimentos son: solidaridad, respeto, eficiencia, innovación, transparencia y trabajo en equipo. Todos los logros y programas mencionados, se apoyan en estos valores y se concretan gracias al trabajo en los siguientes ejes:

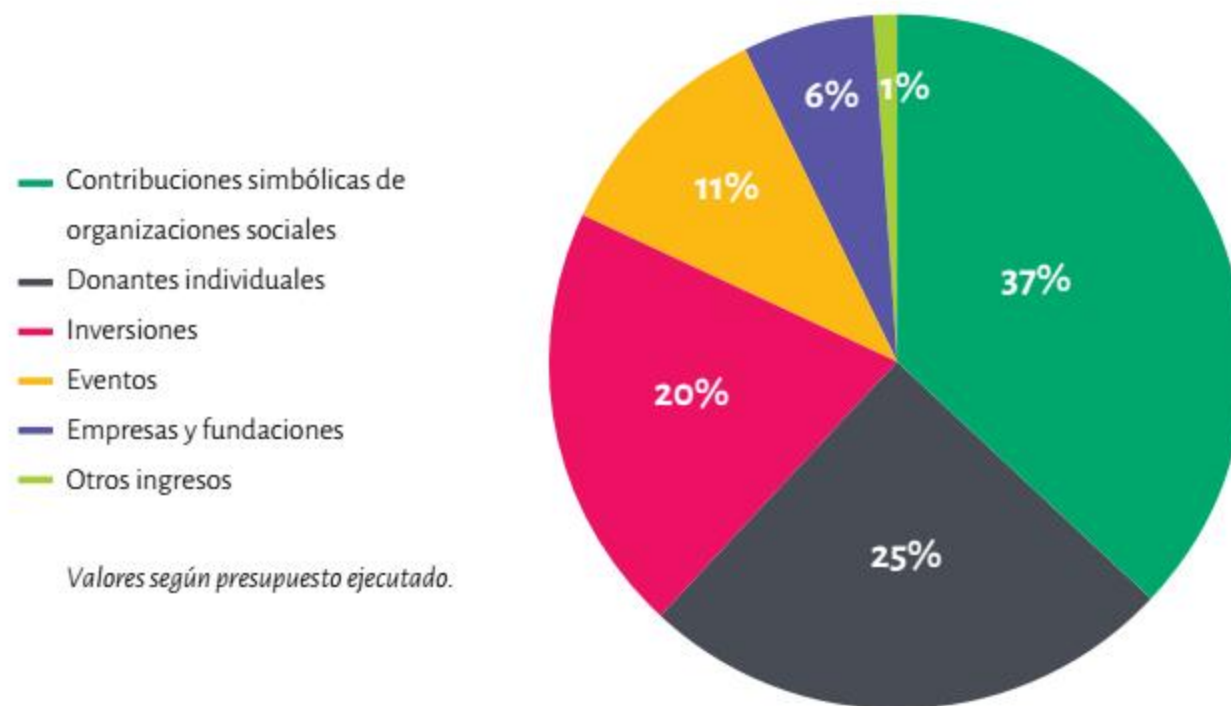
FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiamiento son:

- Las contribuciones simbólicas que realizan las organizaciones sociales.
- El apoyo de donantes individuales activos.
- El compromiso de empresas y fundaciones donantes.
- El desarrollo de eventos a beneficio, acciones de marketing filantrópico y marketing digital.

En el último año, se alcanzó un **crecimiento del 31%** en la recaudación de fondos. Por un lado, se incrementó la cantidad de donantes individuales en un 20%, alcanzando los **21.237 donantes activos**. Y en cuanto a eventos de recaudación, se llevó a cabo la Cena Anual, la segunda edición de Foodie Night y, por décimo año consecutivo, se realizó la Subasta Solidaria en el marco de las Mil Millas. La Cena Anual logró una recaudación neta 16,6% mayor a la de 2017.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN PORCENTAJE



Valores según presupuesto ejecutado.

DONANTES DE FONDOS INDIVIDUALES Y NUEVOS DONANTES



21.237

donantes de fondos activos

4.239

nuevos donantes de fondos 2018



TRANSPARENCIA Y CALIDAD

Para garantizar la transparencia y la calidad en todos los procesos, durante el 2018, se trabajó en:

- **Actualización UIF:** La Fundación se encuentra inscripta como Sujeto Obligado y cumple con la normativa vigente, actualizándose, capacitándose y manteniendo un contacto permanente con sus donantes con el fin de brindar transparencia en cuanto a prevención y control del Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo. Este proceso fue auditado por el Estudio Suarez y Menéndez Moore & Stephans.
- **Implementación de Facturación Electrónica:** a partir del 1 de noviembre se implementó la realización de recibos electrónicos para las donaciones recibidas a través del servicio «Web Service», dejando de lado los comprobantes manuales. Se

cuenta con un sistema moderno, ágil y transparente cumpliendo con la normativa de AFIP.

- **Certificado de exención de ganancias:** El Banco de Alimentos cuenta con un certificado expedido por AFIP que les da a los donantes de dinero y de especie la oportunidad de descontar sus donaciones del pago del impuesto a las ganancias de acuerdo a los límites establecidos por la ley.
- **Auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad Norma ISO 9001/2015.** Como todos los años, DNV-GL realizó la auditoría que garantizó la certificación de acuerdo a esta Norma.

COMUNICACIÓN

Durante el 2018 se trabajó en el fortalecimiento de las redes sociales y la comunicación digital a través de diferentes campañas.

Los valores reflejados en este Reporte de Resultados corresponden al Tablero de Gestión que maneja la organización.



7.129

Visitas Web mensuales



66.705

Comunidad Facebook



6.706

Seguidores Instagram



10.822

Seguidores Twitter



Luis María Drago 5530,
San Martín,
Buenos Aires (1650),
Argentina.

(+54 11) 4724 2334 / 0203 / 0016

info@bancodealimentos.org.ar
bancodealimentos.org.ar

 [/bancodealimentos.org.ar](https://www.facebook.com/bancodealimentos.org.ar)

 [/bdalimentos](https://twitter.com/bdalimentos)

 [/bdalimentos](https://www.instagram.com/bdalimentos)

